



Indonesien: en lägesbild för svenska företag

Indonesien är Sydostasiens största ekonomi och en marknad som blir allt svårare för svensk industri att förbise. Denna lägesbild sammanfattar det makroekonomiska läget och beskriver utvecklingen inom några utvalda sektorer relevanta för svenska företag — från energiomställningen och kritiska mineraler till digital infrastruktur, mobilitet och konsumentefterfrågan. Underlaget bygger på politiska, marknads- och företagsutvecklingar under 2026.

1. Makroekonomisk lägesbild

Indonesiens ekonomi fortsätter att uppvisa stabilitet i en tid präglad av geopolitisk osäkerhet och svagare global tillväxt. Landet har vuxit med omkring 5 procent per år under mer än ett decennium och tillhör därmed de mest konsekvent växande större ekonomierna i världen. Utsikterna för 2026 är fortsatt positiva. IMF prognostiserar en BNP-tillväxt på 5,1 procent, Bank Indonesia 5,3 procent, medan finansministeriet bedömer att tillväxten kan närma sig 6 procent.

De makroekonomiska fundamenten förblir starka. Inflationstakten ligger inom centralbankens målintervall på 2–3 procent, statsskulden motsvarar omkring 40 procent av BNP och budgetunderskottet hålls under den lagstadgade gränsen på 3 procent. Indonesiens kreditbetyg BBB bekräftades av S&P under 2026.

Tillväxten stöds av flera långsiktiga drivkrafter: en befolkning på cirka 285 miljoner invånare, en växande medelklass, fortsatt urbanisering och omfattande naturresurser. Samtidigt fortsätter landet att attrahera betydande investeringar, särskilt inom mineraförädling, batterier, energi och industriell utveckling.

Handeln är fortsatt en styrka. Indonesien avslutade 2025 med sitt 68:e månatliga handelsöverskott i rad och ett totalt handelsöverskott på 41 miljarder USD. Industrisektorn visar samtidigt fortsatt expansion med tillverknings-PMI (Purchasing Managers' Index) på den högsta nivån på nästan två år under början av 2026.

Trots de positiva fundamenten finns varningssignaler. Rupian har varit under press mot den amerikanska dollarn och internationella portföljinvesterare har blivit mer försiktiga. Utländskt ägande av statsobligationer har fallit kraftigt sedan 2019, vilket speglar en global miljö där

investorerare i högre grad prioriterar stabilitet och förutsägbarhet. För att försvara valutan höjde Bank Indonesia styrräntan till 5,25 procent under våren 2026.

Befolkning	~280 miljoner; stor ung och urbaniserande medelklass
BNP-tillväxt (prognos 2026)	5,1 % (IMF) · 5,3 % (Bank Indonesia) · upp till 6 % (finansministeriet)
Statsskuldbetyg	S&P BBB / stabila utsikter (april 2026)
Handel	41 mdr USD i överskott 2025; 68 månatliga överskott i rad
FDI realiserat (2025)	Rp 900,9 bn (~56 mdr USD); total investering Rp 1 931 bn (+12,7 % åå)
Tillverknings-PMI	52,6 i januari 2026; högsta nivån på nästan två år i februari
Inflation	Snabbaste ökningstakten på nästan tre år i januari 2026; energidrivnen press från Mellanöstern
Aktiemarknad	IDX nådde rekord över 8 900 i början av 2026 men föll på MSCI:s transparensöversyn (förlängd till juni)

2. Energi och energiomställning

Energisektorn är ett av de mest strategiskt viktiga områdena i Indonesiens ekonomiska utveckling. Regeringen står inför den komplexa uppgiften att samtidigt säkerställa energisäkerhet, stödja industrialisering och minska beroendet av fossila bränslen. Inom ramen för Just Energy Transition Partnership (JETP) har Indonesien åtagit sig att öka andelen förnybar energi, och president Prabowo Subianto har gjort energiomställningen till en central del av sin ekonomiska agenda. Bland de mest ambitiösa initiativen finns målet att bygga ut 100 GW solkraftskapacitet samt omfattande investeringar i elnät, energilagring och modern energiinfrastruktur.

Samtidigt växer energiefterfrågan snabbt till följd av urbanisering, industriutbyggnad och etableringen av nya datacenter. Detta innebär att Indonesiens energisystem under överskådlig tid kommer att vara beroende av en kombination av förnybar energi, naturgas och kol. Trots betydande satsningar ökade den förnybara andelen av energimixen endast marginellt under 2025

och uppgår fortfarande till knappt 16 procent, vilket illustrerar omfattningen av den omställning som återstår.

Parallellt fortsätter investeringarna inom olje-, gas- och biobränslesektorerna. Nya gasfyndigheter utanför Kalimantan och regeringens beslut att öppna ytterligare prospekteringsområden visar att naturgas fortsatt betraktas som en viktig övergångsenergi. Samtidigt ökar intresset för bioetanol och andra alternativa drivmedel. Resultatet är en energimarknad som under många år framöver kommer att präglas av både energiomställning och fortsatt expansion av den traditionella energisektorn.

Exempel på utvecklingen under 2026

- President Prabowo har lanserat ett mål om 100 GW solkraftskapacitet genom Red and White Cooperatives-programmet.
- PLN driver 21 solenergiprojekt om totalt 513 MWp, flera med batterilagring.
- Eni har annonserat gasfyndet Geliga utanför Östra Kalimantan samtidigt som regeringen öppnat tio nya olje- och gasblock för investeringar.

3. Kritiska mineraler och industriell förädling

Indonesien har etablerat sig som en nyckelaktör i den globala energiomställningen genom sina omfattande tillgångar på nickel, koppar, kobolt och bauxit – råvaror som är avgörande för batteritillverkning, elektrifiering och modern industri. Som världens största producent av nickel har landet en särskilt stark position i de globala värdekedjorna för elfordon och energilagring.

Regeringens industripolitik bygger på principen om downstreaming, där en större del av värdeskapandet ska ske inom landet. Export av obearbetade råvaror begränsas samtidigt som investeringar i smältverk, raffinaderier, batterifabriker och industriparker uppmuntras. Detta har utlöst en omfattande investeringsvåg inom mineralförädling och relaterad industri, med stöd från både statliga initiativ och internationellt kapital.

Under 2026 fortsätter staten att prioritera strategiska industriprojekt genom investeringsfonden Danantara. Satsningarna omfattar allt från metallindustri och petrokemi till batterier och energiintensiv tillverkning. Utbyggnaden av förädlingskapaciteten skapar därmed efterfrågan långt utanför gruvsektorn, inklusive inom automation, processkontroll, logistik, energi och miljöteknik.

Exempel på utvecklingen under 2026

- Sex strategiska förädlingsprojekt till ett värde av cirka 6 miljarder USD har fått direkt stöd från regeringen.
- Danantara investerar cirka 7 miljarder USD i industriprojekt i 13 regioner.

- Chandra Asri bygger ut sin petrokemiska kapacitet med stöd från Danantara och Indonesia Investment Authority.

4. Infrastruktur, urbanisering och den nya huvudstaden

Indonesiens fortsatta urbanisering och ekonomiska tillväxt kräver omfattande investeringar i transport-, energi- och samhällsinfrastruktur. Regeringen ser infrastrukturen som en central förutsättning för att stärka landets konkurrenskraft, minska logistikkostnaderna och skapa en mer balanserad regional utveckling.

Den nya huvudstaden Nusantara på Kalimantan är det mest uppmärksammade projektet, men utgör endast en del av en betydligt bredare investeringsagenda. Parallellt byggs hamnar, vägar, järnvägar, energisystem och industriområden över hela landet för att stödja industrins expansion och förbättra kopplingarna mellan Indonesiens regioner.

Samtidigt ökar fokus på hållbar stadsutveckling. Vattenförsörjning, avfallshantering, översvämningsskydd och energieffektiva bostäder blir allt viktigare i takt med att städerna växer. Utmaningarna kring Jakartas sjunkande marknivåer och avfallshantering illustrerar behovet av långsiktiga investeringar i urban infrastruktur.

Exempel på utvecklingen under 2026

- Nusantara har säkrat nya investeringar från Förenade Arabemiraten.
- Jakartas havsvallsprojekt går in i genomförandefasen.
- Danantara investerar i avfall-till-energi-anläggningar och bostadsprojekt.

5. Digital infrastruktur och halvledare

Den digitala ekonomin är en av Indonesiens snabbast växande sektorer och landet har redan Sydostasiens största internetekonomi. Digitalisering ses som en central drivkraft för fortsatt ekonomisk utveckling, vilket har lett till omfattande investeringar i datacenter, telekommunikation, molntjänster, artificiell intelligens och digital infrastruktur.

Utvecklingen drivs både av en ung och teknikvan befolkning och av industrins växande behov av automatisering, uppkoppling och databehandling. E-handeln fortsätter att expandera samtidigt som företag och myndigheter investerar i cybersäkerhet, industriell IT och digitala tjänster. Utbyggnaden av datacenter och digital infrastruktur betraktas som en strategisk prioritet för att stärka Indonesiens konkurrenskraft och stödja den fortsatta industrialiseringen.

Samtidigt har regeringen inlett en långsiktig satsning på att bygga upp ett inhemskt halvledarekosystem. Ambitionen är att utveckla lokal kompetens inom design, utveckling och avancerad elektronik för att minska beroendet av importerad teknologi och stärka Indonesiens position i framtidens globala värdekedjor. Batam utvecklas snabbt till ett regionalt centrum för datacenter och digitala tjänster, medan Jakarta fortsätter att dominera som marknad för teknikföretag och digitala plattformar.

Exempel på utvecklingen under 2026

- Batam fortsätter att utvecklas som ett regionalt nav för datacenter och digital infrastruktur.
- Indonesien har avsatt 125 miljoner USD för att bygga upp ett inhemskt halvledarekosystem.
- Ett utbildningsprogram tillsammans med Arm syftar till att utbilda 15 000 halvledaringenjörer inom områden som fordon, IoT och datacenter.

6. Mobilitet och fordonsindustri

Indonesien utvecklas snabbt till ett regionalt centrum för elektrifierad mobilitet. Landets stora hemmamarknad, omfattande tillgångar på batterimineraler och ambition att bygga upp en komplett värdekedja för elfordon har lockat betydande investeringar från både asiatiska och internationella aktörer. Regeringen ser fordonsindustrin som en strategisk sektor och använder investeringar, industripolitik och råvarutillgångar för att stärka landets position inom framtidens transporter.

Samtidigt utvecklas marknaden i två riktningar. Den inhemska fordonsförsäljningen påverkas av räntor och hushållens köpkraft, medan exporten av fordon fortsätter att växa. Elektrifieringen av kollektivtrafik, logistik och kommersiella transporter förväntas bli en av de viktigaste drivkrafterna för sektorns fortsatta utveckling under de kommande åren.

Indonesiens långsiktiga mål är inte enbart att vara en marknad för elfordon utan att etablera sig som en central aktör i den globala värdekedjan för batterier, komponenter och elektrifierade transportlösningar.

Exempel på utvecklingen under 2026

- Indonesien invigde sin första monteringsanläggning för elbussar och eltruckar med kapacitet för upp till 10 000 fordon per år.
- Exporten av färdigbyggda fordon nådde rekordnivåer under 2025.
- Regeringen fortsätter att stödja investeringar inom batteritillverkning och elektrifierad transport.

7. Hållbarhet, ESG och grön finansiering

Hållbarhet blir en allt viktigare del av Indonesiens ekonomiska utveckling. Internationella investerare, multilaterala institutioner, exportmarknader och nationella myndigheter ställer successivt högre krav på miljöprestanda, klimtrapportering och socialt ansvarstagande. Samtidigt arbetar regeringen aktivt för att attrahera gröna investeringar och utveckla nya finansieringsmodeller för hållbara projekt.

Utvecklingen drivs inte enbart av klimatmål utan också av praktiska behov inom avfallshantering, vattenförsörjning, resurshushållning och energieffektivisering. I takt med att Indonesiens ekonomi och städer växer ökar efterfrågan på lösningar som kan minska miljöpåverkan samtidigt som produktivitet och konkurrenskraft förbättras.

Detta skapar en växande marknad för grön finansiering, cirkulära affärsmodeller, hållbara material och resurseffektiva teknologier. Intresset ökar särskilt inom områden som återvinning, bioplaster, hållbart skogsbruk, vattenhantering och energieffektiv industri.

Exempel på utvecklingen under 2026

- PT SMI har säkrat ytterligare finansiering för att stärka marknaden för grön finansiering.
- FinDev Canada har investerat i projekt med fokus på lågkoldioxidutveckling.
- Regeringen fortsätter att stödja utvecklingen av bioplaster baserade på kassava och tång.

8. Konsumentmarknad

Med cirka 285 miljoner invånare är Indonesien en av världens största konsumentmarknader. En växande medelklass, stigande inkomster och fortsatt urbanisering driver efterfrågan på moderna konsumentprodukter, hälsovård, utbildning, digitala tjänster och kvalitetslivsmedel. Den inhemska konsumtionen är en av ekonomins viktigaste tillväxtmotorer och gör Indonesien mindre beroende av export än många andra tillväxtmarknader.

Samtidigt förändras konsumenternas preferenser i takt med ökad köpkraft, digitalisering och urban livsstil. Efterfrågan ökar på premiumprodukter, moderna detaljhandelskoncept, e-handel och produkter med högre kvalitet, säkerhet och hållbarhetsprofil.

Livsmedelssektorn är särskilt intressant. Regeringens satsningar på skolmåltider och näringsprogram väntas skapa långsiktig efterfrågan på mejeriprodukter, livsmedelsförädling och moderna distributionssystem, samtidigt som den växande medelklassen driver konsumtionen av förädlade livsmedel och internationella varumärken.

Exempel på utvecklingen under 2026

- Detaljhandelsförsäljningen fortsätter att växa trots ett mer försiktigt konsumentförtroende.
- Regeringens program för kostnadsfria skolmåltider driver ökad efterfrågan på mjölk och mejeriprodukter.
- Den obligatoriska halalcertifieringen för flera produktkategorier träder successivt i full kraft under 2026.

9. Affärsmöjligheter för svenska företag

Indonesiens energiomställning, industrialisering, urbanisering och digitalisering skapar betydande möjligheter för svenska företag. Särskilt stark efterfrågan finns inom förnybar energi, elektrifiering, energieffektivisering, elnät, automation, digitalisering och hållbara industrilösningar. De omfattande investeringarna i mineralförädling, batteriproduktion och tillverkningsindustri öppnar dessutom möjligheter för svenska företag inom teknik, processindustri och avancerad utrustning.

Samtidigt växer behovet av lösningar för smarta städer, vatten- och avfallshantering, infrastruktur, telekommunikation, datacenter, cybersäkerhet och transportsystem. Indonesiens ambitioner inom hållbar utveckling skapar även en attraktiv marknad för företag verksamma inom cirkulär ekonomi, resurseffektivitet, ESG och miljöteknik.

Den växande medelklassen driver dessutom efterfrågan inom områden som livsmedel, hälsa, utbildning och premiumprodukter. Sammantaget erbjuder Indonesien en bred marknad där svenska företags styrkor inom innovation, teknik och hållbarhet ligger väl i linje med landets långsiktiga utvecklingsprioriteringar.

10. Risker, hinder och utmaningar 2026

Trots Indonesiens attraktiva tillväxtutsikter möter utländska företag fortfarande ett antal regulatoriska och operativa hinder som kräver noggrann planering och lokal kunskap.

- **Energigenomslag från Mellanöstern.** Högre bränsle- och naftakostnader pressar subventioner, flygbolag och petrokemiska insatsvaror — Indonesien diversifierar redan naftaförsörjningen mot Afrika och Indien.
- **MSCI-osäkerhet.** Frågor kring fri-floattransparens utlöste en stor börsnedgång tidigt 2026; MSCI:s översyn har förlängts till juni. OJK har åtagit sig att påskynda reformer men utfallet är ännu inte avgjort.
- **Banksektorns utsikter.** Fitch har skrivit ner sin utsikt för indonesiska banker efter en statsskuldvarning. Kapital och lönsamhet är starka men finansieringskostnaderna kan stiga.

- **Genomförandegap inom förnybart.** Målen är ambitiösa; leveransen släpar efter ambitionen.
- **Bolagsstyrning i start-up-sektorn.** Efter eFishery-kollapsen och korruptionsutredningarna kring TaniHub har investerare höjt kraven på due diligence i det digitala ekosystemet.
- **Inflation och rupiah.** Inflationen i januari 2026 var den snabbaste på nästan tre år; svagare köpkraft och en svagare rupiah kan dämpa kreditgivningstillväxten.

Standarder och certifieringar

En av de mest betydande marknadsbarriärerna är kraven på SNI-certifiering (Standar Nasional Indonesia), som är obligatorisk för ett stort antal produktkategorier. Regelverket omfattar idag fler än 120 produktgrupper och innebär ofta fabriksrevisioner, produktprovning och inspektioner innan produkter får säljas på marknaden. I många fall måste tester genomföras i Indonesien, vilket kan förlänga ledtiderna och öka kostnaderna. Begränsad kapacitet hos ackrediterade test- och certifieringsorgan bidrar dessutom till flaskhalsar i processen.

Lokalt innehåll och industripolitik

Indonesien använder i ökande grad krav på lokalt innehåll (Local Content Requirements, TKDN) för att stimulera inhemsk produktion och industriutveckling. Kraven varierar mellan sektorer och utvecklas kontinuerligt i takt med regeringens industripolitiska prioriteringar. För företag inom exempelvis energi, telekommunikation, tillverkning och offentlig upphandling kan lokalt innehåll bli en avgörande faktor för marknadstillträde. Samtidigt skapar föränderliga regelverk och ofullständiga tekniska föreskrifter en viss osäkerhet för investerings- och etableringsbeslut.

Immateriella rättigheter och OEM-produktion

Företag som använder kontraktstillverkning i Indonesien kan även möta utmaningar kring varumärkesregistrering och produktansvar. I vissa situationer krävs lokal registrering av varumärken även när produkterna är avsedda för exportmarknader. Detta kan skapa juridiska komplikationer när varumärkesägaren och den lokala tillverkaren är olika juridiska enheter.

Logistik och geografi

Indonesiens geografi utgör i sig en utmaning. Landet består av mer än 17 000 öar och logistikkostnaderna uppskattas till omkring 14 procent av BNP, vilket är högt i internationell jämförelse. Även om betydande investeringar görs i hamnar, vägar, järnvägar och digital infrastruktur kvarstår skillnader mellan regioner när det gäller transporteffektivitet och tillgång till logistiklösningar.



11. Praktiska slutsatser för svenska företag

Den indonesiska marknaden erbjuder betydande möjligheter, men framgång förutsätter god förståelse för det lokala regelverket och den institutionella miljön.

Företag bör utgå från att regelverken utvecklas kontinuerligt. Nya tekniska föreskrifter, certifieringskrav och lokala innehållsregler införs regelbundet, vilket gör lokal juridisk rådgivning och starka partnerskap till en viktig del av marknadsstrategin.

Investeringsbeslut behöver baseras på mer än marknadens storlek och tillväxttakt. Internationella investerare lägger idag större vikt vid regulatorisk förutsägbarhet, institutionell kvalitet och genomförandeförmåga än tidigare.

Slutligen är det viktigt att förstå att Indonesien i praktiken består av flera regionala marknader med olika förutsättningar. Företag som investerar tid i att bygga relationer, förstå lokala förhållanden och etablera närvaro på marknaden har generellt bättre förutsättningar att lyckas långsiktigt.

12. Svenska handelskammarens i Indonesien

Den svenska handelskammaren i Indonesien är en medlemsdriven och icke-vinstdrivande organisation som arbetar för att stärka handel, investeringar och affärsrelationer mellan Sverige och Indonesien. Vi fungerar som en plattform för företag, investerare och yrkesverksamma med intresse för svensk-indonesiska affärer.

Genom nätverkande, kunskapsutbyte, marknadsinsikter, policydialog och affärsstöd hjälper vi företag att etablera, utveckla och stärka sin verksamhet på den indonesiska marknaden. Vi verkar också för att lyfta fram svenska styrkeområden och främja långsiktigt samarbete mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor.

Vårt nätverk

SwedCham Indonesia är medlem i EuroCham Indonesia, European Chamber of Commerce, EU-Indonesia Business Network (EIBN) samt International Business Chamber (IBC), samarbetsorganisationen för internationella handelskammare i Indonesien. Genom dessa nätverk får våra medlemmar tillgång till värdefulla kontakter, marknadsinsikter, påverkansarbete och dialog med beslutsfattare och branschföreträdare.



Bli medlem!

Våra medlemmar finns i Sverige, Indonesien och regionala nav som Singapore och Kuala Lumpur. Genom att bli medlem i SwedCham blir ditt företag en del av ett starkt nätverk som arbetar för att utveckla affärsrelationerna mellan Sverige och Indonesien.

Medlemmar får tillgång till nätverksmöjligheter, marknadsinsikter, introduktioner till relevanta kontakter, policydialog och påverkansinitiativ. Som medlemsorganisation formas våra prioriteringar av våra medlemmar, som därmed också bidrar till att stärka förutsättningarna för svenska företag i Indonesien.

Håll kontakten

Alla är välkomna att prenumerera på vårt nyhetsbrev och följa vår LinkedIn-sida för uppdateringar om den indonesiska marknaden, SwedChams aktiviteter och kommande evenemang. Medlemmar får dessutom tillgång till *SwedCham Insights*, vår fördjupande publikation med analyser och uppdateringar om regulatoriska, juridiska och marknadsmässiga frågor av betydelse för företag verksamma i Indonesien.

Hör av dig för att prata mer om möjligheter i Indonesien:

Läs på webben: www.swedcham.id

Skicka ett mejl: info@swedcham.id

Ring eller skicka ett meddelande på WhatsApp: +46 73 641 08 84

Källor

Denna rapport bygger på en kombination av officiell statistik från indonesiska myndigheter (Bank Indonesia, BPS och DJPPR), analyser från internationella institutioner (IMF, OECD och Världsbanken) samt marknadsbedömningar från Reuters, IDN Financial och INDEF. Dessutom har referat i dagstidningen Jakarta Post använts som underlag.